

PIEZA GRÁFICA	Cliente A Grandes Empresas	Cliente B PyMES	Cliente C Micro Empresas
Diseño de marca y manual de aplicaciones básicas (Ref. 1)	\$6.000	\$1.500	\$800
Diseño de manual de identidad corporativa (Ref. 2)	\$13.000	\$3.000	NA
Diseño de papelería institucional (hasta 3 piezas)	\$2.500	\$1.200	\$500
Diseño de papelería comercial (hasta 3 piezas)	\$3.000	\$1.500	\$700
Diseño de folleto módulo A4 (doble faz)	\$2.500	\$1.200	\$750
Diseño de volante módulo A5 (simple faz)	\$900	\$450	\$300
Diseño de tapa de libro o revista	\$1.500	\$700	\$400
Diseño editorial (revista por página)	\$250	\$120	\$70
Diseño editorial (libro por página)	\$120	\$80	\$40
Diseño de folder institucional	\$2.500	\$1.500	\$700
Diseño de afiche promocional o campaña	\$1.500	\$700	\$400
Diseño de etiqueta de producto	\$2.500	\$900	\$450
Diseño de gráfica aplicada a envase	\$3.500	\$1.600	\$800
Diseño de marquesina	\$2.200	\$1.200	\$700
Diseño de multimedia Power Point (por pantalla)	\$150	\$80	\$50
Diseño de multimedia Flash (por pantalla)	\$200	\$150	\$100
Diseño de señalética, cartel primario	\$1.500	\$750	\$350
Diseño de señalética, cartel secundario	\$800	\$400	\$250
Diseño de señalética, cartel terciario	\$300	\$200	\$150
Diseño de rotulación (vidriera o vehículo por m ²)	\$300	\$200	\$100
Edición de video por segundo	\$100	\$60	\$30
Diseño web (sitio básico) (Ref. 3)	\$5.500	\$2.800	\$1.500
Diseño web (adicional por link)	\$350	\$300	\$250
Diseño de aviso para diario y/o revista	30% del valor del espacio publicitario		
Gestión y producción de diseño	30% del valor de la gestión realizada		
Hora de diseño (referencia general, piezas no incluidas) (Ref. 4)	\$130		

ESPECIFICACIONES DE USO Y REFERENCIAS

- 1) Los valores son mínimos sugeridos están expresados en pesos (\$) han sido consensuados por moda (valor con mayor frecuencia) en asamblea de socios. Por ser mínimos, el análisis de costos fijos involucrados en el Estudio de Diseño, y la relación con el volumen de producción, tiene que ser evaluado profundamente para su implementación.
- 2) Los tipos de clientes estipulados, han sido establecidos con el mismo criterio, por la relación de tiempo / complejidad / costo operativo, que condiciona el proyecto de diseño en general, salvo casos excepcionales. En caso de no ser claro el segmento al que pertenece, se sugiere utilizar valores intermedios.
- 3) Los proyectos sistémicos (Ej. senaletica, diseño editorial, etc., que pueden contener varias piezas similares), de forma sugerida, la aplicación de un porcentaje entre el 30% a un 50% de descuento respecto al valor original, por las piezas sucesivas.
- 4) Ref. 1: El manual de aplicaciones básicas sugerido se compone de, antecedentes, análisis y justificación, original color y B/N, reducciones y ampliaciones, versiones, fuentes tipográficas utilizadas, códigos cromáticos y paletas de color para los distintos sistemas de impresión previstos, situaciones permitidas y prohibidas de aplicación de marca.
- 5) Ref. 2: El manual de identidad corporativo, incluye el contenido del manual de aplicaciones básicas, más el análisis y resolución de todas las situaciones de uso de la marca, incluyendo la totalidad de aplicaciones previstas en el sistema.
- 6) Ref. 3: No incluye programación en lenguajes del lado del servidor (ASP, PHP, o cualquier otro desarrollado por un programador) en cuyo caso se suma este costo.
- 7) Ref. 4: En el valor de hora de diseño, se debe considerar todo el tiempo dedicado al proyecto de diseño: asesoramiento, investigación, maquetación y gestión en gral.